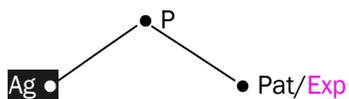


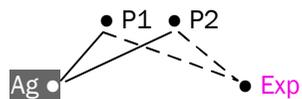
ОПАСН (Опасность)

Ag своими действиями P представляет опасность для Pat/Exp, наносит повреждение Pat/Exp. Ну чего ты всё время пихаешься?

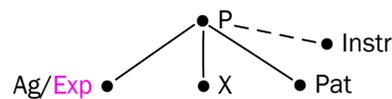
- Они уже в нашей стране. Они уже в нашей Москве. Они – агрессоры и убийцы. Они – участники военного блока НАТО. (листовка)

**НЕПОСЛЕД (-овательность)**

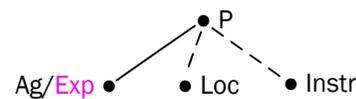
Ag сначала делает P1, а потом сразу делает противоположное действие P2. Как можно говорить одно, а потом сразу противоположное? Как можно исключать статью о клевете из УК, а через 6 месяцев – включить её обратно?

**МЫ*ПРИСВ**

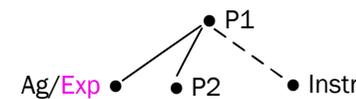
Exp получает или забирает у Pat ценный ресурс X. Вот она – рыба моей мечты. Вот она. Вот она! Язы! Ребята, язык здоровенный! (из видео) Я вижу здесь достаточное количество людей, чтобы взять Кремль и Белый дом прямо сейчас (из речи на митинге)

**ВЕСЕЛЬЕ**

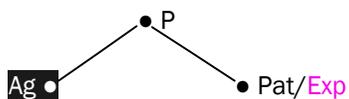
Ag/Exp весело делать P или находиться в Loc. Настроение праздника (реклама мороженого) Теперь эти шоколадные конфетки выпускаются и в больших упаковках по 400 г! Стекланная чаша с ними украсит любой стол и надолго соберет друзей (реклама)

**СЛУЖЕНИЕ**

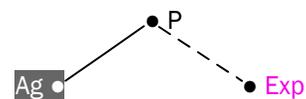
Для Ag/Exp важна высшая цель P2, ради которой он делает P1. Я верю в будущее нашего города и буду на него работать (листовка) «План Путина» появился не вчера, это наш общий план, и партия «Единая Россия» работала и будет работать для его эффективного воплощения в жизнь (листовка)

**ОГРАНИЧ (Ограничение)**

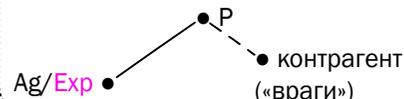
Ag своими действиями P ограничивает Pat/Exp в его действиях или желаниях. Угроза уголовных преследований коснется всех, кто связан с изготовлением, торговлей и применением бытовой химии и лакокрасочной продукции (листовка)

**ЭМОЦ (Эмоциональность)**

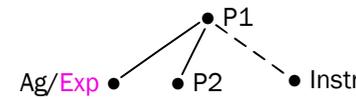
Ag проявляет эмоции в той ситуации, где мы ожидаем от него рациональных действий. Зачем нужно так психовать? Когда губернатора начали критиковать, он просто обиделся и ушёл.

**ВООДУШ (Воодушевление)**

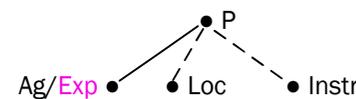
Я остался один перед лицом опасности! Приближается переломный момент! Весь мир идет на меня войной! - Тебе предстоит либо принять вызов глобального мира, либо уклониться от него. Мы те, кто принимает этот вызов (манифест движения «НАШИ»)

**КОНТРОЛЬ**

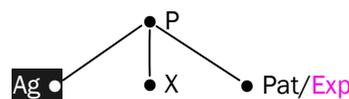
Ag/Exp держит под контролем ситуацию P2, управляет ей. Будущее зависит от тебя! (реклама услуг сотовой связи) Смысл скин-революции в том, чтобы добиться контроля над обществом прежде завоевания политической власти (листовка)

**НЕОБЫЧН**

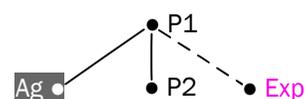
Ag/Exp попадает в огромный и необычный мир Loc. Смещая грани привычного (реклама) Откройте для себя необъятный мир товаров для дома в сети магазинов X (реклама)

**ПРИСВ (Присвоение ресурсов)**

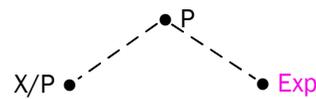
Ag забрал у Pat/Exp ценный X. Миллионы бюджетных денег исчезают бесследно! (листовка) В современном мире США выглядят прожорливым хищником, которому требуется все больше пищи – энергетических ресурсов (листовка)

**СУБЪЕКТ (Субъективность)**

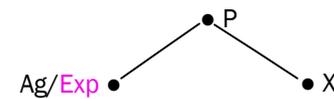
Ag всё время интенсивно делает P, всеми силами старается добиться ситуации P2. Куда ты вечно засовываешь мои тапочки? - На этих выборах функционеры от власти сделают все, чтобы как можно меньше порядочных и думающих людей пришло голосовать (листовка)

**ВИД**

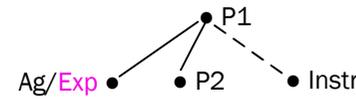
X/P – красивый, яркий блестящий. Сделай жизнь ярче! (реклама лака для ногтей) Блеск и очарование жемчужины (реклама помады)

**КОМКЕЦ (-ионирование)**

Ag/Exp собрал коллекцию ценных и редких X. Я собрал много красивых фантиков! Целая коллекция любимых рецептов (реклама серии приправ)

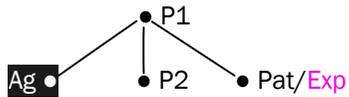
**ТВОРЕНИЕ**

Ag/Exp воплощает свою мечту P2. Создай мир своей мечты! - Выражение Вашей любви (реклама телефона) Я мечтаю о том, что 11 марта мы с вами проснемся в новой России (из листовки)

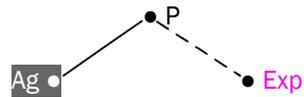


ОБМАН

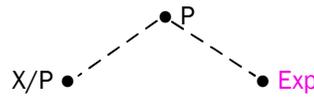
Ag обманывает Pat/Exp, говорит, что имеет место P2 (но P2 – ложь).
Почему меня всегда обманывают?
 - Правительство лжет! Так утверждает депутат ГД от КПРФ Олег Смолин. Вот что он сказал на пленарном заседании Госдумы... (листовка)

**БЕЗДЕЙСТВ (-ие)**

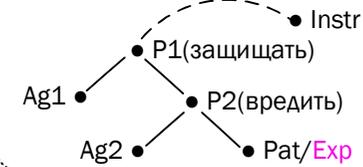
Ag делает P, вместо того чтобы защищать Pat/Exp от бед.
Как ты можешь здесь сидеть [когда нужно мне помочь]?!
 - Эта власть не защищает нас от нищеты и утраты социального статуса (листовка)

**ВКУС-ЗАПАХ**

X/P – вкусный или хорошо пахнет.
Представьте себе идеальный чай. Его неповторимый букет богат оттенками, настой – глубокий и яркий, аромат – тонкий и выразительный (реклама)

**ЗАЩИТА**

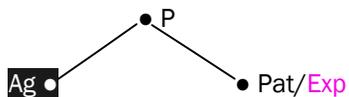
Ag1 защищает Pat/Exp от Ag2 и ситуации P2
 Самая вкусная защита от кариеса. (+ВКУС)
 Открытие «третьего глаза» и ясновидения за 1 сеанс, снятие вампиризма, родовых порч, сглазов... установка мощной защиты (объяв)

**ВНИМАНИЕ**

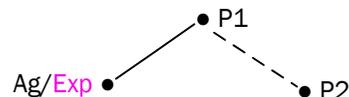
Благодаря признаку 'а' все Ag обращают внимание на Exp.
Всем нравится, как я одеваюсь! Я всегда в центре событий! Хорошо, когда ты кому-то нужен! - Все смотрят только на тебя! (реклама колготок)

**ПЛАНИР (Планирование)**

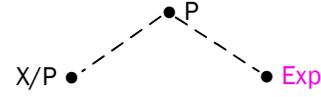
Ag спланировал тайный заговор.
Ну вот ты специально это делаешь?
 - Превратив информацию в товар, капитализм создал новую, более совершенную систему контроля за массовым сознанием (листовка)

**НЕНУЖН**

Я никому не нужен!
 - Нынешнее поколение молодежи брошено действующей властью на произвол судьбы (листовка)

**ЗВУК**

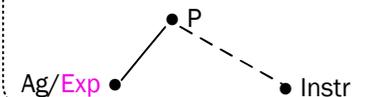
X/P – красиво звучит.
Любая музыка должна приносить удовольствие. В этом плане она бесконечна. (реклама аудиотехники)

**ЗАБОТА**

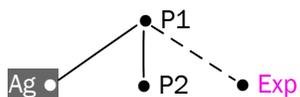
Ag удовлетворяет потребности Exp, воплощает мечту Exp о P2.
 Он помогает нам всегда и везде, сразу же удовлетворяет все наши - даже самые маленькие - потребности, избавляет от всех неудобств.
 - Твоя помада стойко заботится о тебе! (реклама)

**СВОБОДА**

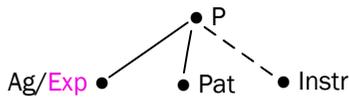
Ag/Exp может без ограничений выполнять действия P, выражать свои чувства.
 Тариф «Тайм» - общение без ограничений (реклама)
 Я свободен в принятии решений и сам создаю свое будущее (+КОНТРОЛЬ, реклама)
 Разбудите Ваши чувства! (реклама)

**НЕАДЕКВ (Неадекватность)**

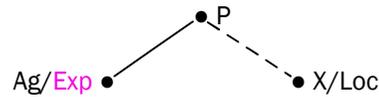
Ag выполняет неадекватные действия P1, преследует абсурдную цель, неадекватно воспринимает ситуацию P2.
Ты вообще соображаешь, что ты говоришь?
 Неужели министерство действительно хочет с помощью ЕГЭ сделать школьников умнее?

**МЫ*ОПАСН**

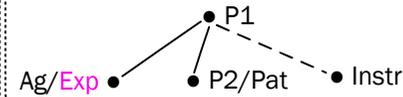
Ag/Exp - сильный, он готов нанести ущерб Pat и рад этому.
Пришло время сильных (реклама водки)
 Они могут называть нас микроблоггерами или сетевыми хомячками. Я - сетевой хомячок! И я перегрызу глотку этим скотам! (из политической речи)

**КОМФОРТ**

Ag/Exp чувствует себя удобно и приятно, когда делает P, пользуется X или находится в Loc.
Осень самое романтическое мечтательное время года) когда хочется сидя на диване, укрывшись пледом, пить кофе с любимым (из блога)
 Это чудо, как приятно. / И к тому же очень мягко. (реклама)

**МЫ*ЗАБОТА**

Ag/Exp заботится о близком ему Pat, выполняет его желания P2.
Для семьи я выбираю лучшее. Ведь так хорошо делать приятное людям! (реклама)
 Ваша кошка будет вам так благодарна! (реклама)
 Выбирайте по справедливости! Ведь все мы отвечаем за наших детей (листовка)

**ПРЕВОСХ-ОДОБРЕНИЕ**

Ag/Exp делает P и/или обладает признаком 'а', что отличает его от всех остальных, делает избранным или «крутым»
Удовольствие для избранных! (реклама мороженого)
 На ЛШ приезжают лучшие! Настоящие Ag делают P!

